

„Stílusban az iskola!” – közös divatbemutató projekt

A jó gyakorlat létrehozója, működtetője: Baranya Vármegyei Szc Simonyi Károly Technikum és Szakképző Iskola

Helyszín

Magyarország

Baranya Vármegyei Szc Simonyi Károly Technikum és Szakképző Iskola központi aulája, Pécs

Cél

A fodrász, kozmetikus, fotográfus, és dekoratőr tanulók bevonásával egy teljeskörű, iskolai szintű divatbemutató megszervezése.
A projekt célja a szakmai kompetenciák gyakorlati alkalmazása, csapatmunka fejlesztése, az önbizalom növelése, valamint az iskola közösségi életének színesítése és népszerűsítése.

Időtartam

3 óra + 4 héttel az esemény előtt elkezdődik a tervezés, szervezés, próbák

A jó gyakorlat részletes leírása

A fodrász, kozmetikus, fotográfus és dekoratőr tanulók összefogásával egy nagyszabású, iskolai szintű **divatbemutató** valósul meg, amelyben a diákok valódi projektkörnyezetben, közös alkotófolyamat során mutathatják meg kreativitásukat és szakmai tudásukat.

A program célja a **szakmai kompetenciák gyakorlati alkalmazása**, a **csapatmunka** és a **kommunikáció fejlesztése**, valamint a **tanulói önbizalom és önkifejezés erősítése**, valamint a szakképzésben tanulók pályamegerősítése. A rendezvény emellett az iskola közösségi életét is gazdagítja, és látványos módon népszerűsíti a különböző szakmákat.

A projekt során:

- a **fodrász tanulók** a modellek frizuráját álmodják meg és készítik el,
- a **kozmetikusok** sminkkel és bőrápolással teszik teljessé a megjelenést,
- a **dekoratőrök** megtervezik és megvalósítják a helyszín látványvilágát,
- a **fotográfus tanulók** pedig professzionális fotókkal és egy 2–5 perces összefoglaló videóval örökítik meg az eseményt.

Később, a
Rendezvény
megvalósulásakor

Ágazatok

valamennyi KIM ☐ ágazatok: **Szépészet, Kreatív**
ágazatot lefed

Együttműködő partnerek

Ágazatonként duális partnerek. Fodrász és kozmetikai vállalkozások, Fotós duális partnerek.

Célcsoportok

óvodások* ☐ alsó tagozatos ☐ felső tagozatos ☐
általános iskolások*
középiskolások* ☒ felsőoktatásban ☐ általános iskolások* ☐
tanulók*
szülők ☐ tanárok/oktatók ☐

Eredmények, indikátorok

Minimum 50 aktív diák bevonása (modellek, fodrászok, kozmetikusok, fotográfusok, dekoratőrök)
Legalább 150 fős közönség részvételének elérése.



Egyediség, kiemelt értéke	Fejleszti a diákok szakmai gyakorlati készségeit (pl. hajformázás, smink, fotózás, dekorációs technikák...), erősíti az iskolai közösséget és bemutatja az intézmény szakmai sokszínűségét a szülőknek és érdeklődőknek. Az alábbi soft skilleket fejleszti a program: csapatmunka, kommunikációs készség, kreativitás, problémamegoldó képesség, szervezőkészség, időgazdálkodás, felelősségtudat, önbizalom, alkalmazkodóképesség.
Fejlesztés erőforrásai	Baranya Vármegyei Szakképzési Centrum saját, elsősorban humán erőforrása, a helyi vállalkozások, duális partnerek az alapanyagokkal járulnak hozzá a programhoz.
Módszertan	egyéni munka, csapatmunka, interaktív
Digitalizáltság	A fotók és video anyag publikálása egy héten belül a bemutató után megtörténik.
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	A program könnyen adaptálható a hasonló ágazatokat kínáló szakképző intézményekben. Kb 150.000 Ft anyagi erőforrás szükséges, elsősorban az alapanyagokterén.
Információk	www.simonyi.edu (MAJD az esemény közeledtével, illetve utána)